

DESIGN
MISSION

SÄCHSISCHER
STAATSPREIS
FÜR DESIGN 2025

WETTBE
WERBSBEDIN
GUNGEN

DESIGN MISSION

1. SÄCHSISCHER STAATSPREIS FÜR DESIGN

Der Sächsische Staatspreis für Design wird seit 1992 vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz verliehen. Alle zwei Jahre ausgelobt, würdigt der Wettbewerb wegweisende Designleistungen aus verschiedenen Bereichen und Designideen zur verantwortungsvollen Gestaltung unserer Zukunft. Er richtet sich sowohl an Nachwuchs- / Designer:innen aus Sachsen als auch an Auftraggeber, Hersteller und Gestalter:innen bundesweit.

Der Sächsische Staatspreis für Design versteht sich als unterstützendes Element der sächsischen Designwirtschaft und will die Relevanz von Design zur Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar machen. Er umfasst zwei Wettbewerbe: den regionalen Design Mission Award und den bundesweiten Design Vision Award.

2. DESIGN MISSION AWARD – DESIGN MADE IN SAXONY

Der Design Mission Award würdigt herausragende Designleistungen aus Sachsen. Gezeigt werden soll das Leistungsspektrum der sächsischen Designwirtschaft, ebenso die Bedeutung von Design als wichtiger Wirtschaftsfaktor. Die sächsische Designwirtschaft und explizit Nachwuchsdesigner:innen aus Sachsen sollen so unterstützt und gestärkt werden.

Im Wettbewerbsjahr 2025 wird der Design Mission Award kategorienoffen ausgelobt. Unterschieden wird in Nachwuchsdesign und Design im etablierten Bereich. Die eingereichten Designleistungen sollten sich im Spektrum der nachfolgenden Bereiche finden:

_PRODUKTDESIGN IM KONSUMGÜTERBEREICH: u.a. Wohnmöbel, Raumausstattung, Zubehör, Möbelbezugsstoffe, Raumtextilien, Bekleidung, Haushaltsgeräte und -artikel, Gartengeräte; Sportartikel, Public Design, Ladeneinrichtungen; Güter aus Glas, Porzellan, Keramik; Bestecke; Sanitär; Beleuchtung, Elektroinstallation; Büroeinrichtungen und -bedarfe; Büro- und Informationstechnik; Sportartikel, Uhren, Spielzeug

_PRODUKTDESIGN IM INDUSTRIEGÜTERBEREICH: u.a. Maschinen-, Komponenten- und Anlagentechnik; Werkstatt- und Industrieausrüstung, Werkzeuge; Mess- und Prüfgeräte; Medizin-, Geräte, Praxis-Ausstattung, Krankenhausmöbel; Fahrzeuge und Sonderfahrzeuge; Produkte im Bereich Transport und Verkehr; Bau- und Landmaschinen, Ausrüstung; Heizung, Lüftung

_KOMMUNIKATIONSDESIGN: u.a. Grafikdesign, Mediendesign, Leit- und Informationssysteme, Buch- und Magazingestaltung, Fotodesign, Werbung, Ausstellungs- und Messedesign, Corporate Design

_DIGITALES DESIGN: u.a. Interfacedesign, Interaction Design, UX/UI Design, Games / Game Design, App Design, VR-Design, AR-Design, MR-Design, Web Design

_KUNSTHANDWERK: handwerklich gestaltete Kunstprodukte aus Holz, Glas, Textilien, Keramik, Ton, Stein, Flachgras, Korb- und Flechtwaren, kunsthandwerkliche Druckerzeugnisse, Gold- und Schmiedewaren, Schmuck, Musikinstrumente



DESIGN MISSION

Zum Wettbewerb zugelassen sind **ausschließlich sächsische Designs**.

Einreichungen im **etablierten Bereich** sollten zum Zeitpunkt der Bewerbung bereits auf dem Markt angeboten werden. Eingereicht werden können auch Prototypen marktreifer Designleistungen bzw. serienreifer Produkte, die kurz vor der Markteinführung stehen.

Im **Nachwuchsdesign** sind marktfähige Designs, Gestaltungsentwürfe und Prototypen zum Wettbewerb zugelassen.

Die Zahl der Bewerbungen ist auf drei pro Einzelperson / Unternehmen / Organisation / Institution beschränkt.

3. TEILNAHME

Am Design Mission Award teilnehmen können sowohl Designer:innen als auch Auftraggeber und Hersteller. Voraussetzung für eine Teilnahme ist, dass der Sitz oder Tätigkeitsschwerpunkt der Designer:innen zum Zeitpunkt der Designentwicklung im Freistaat Sachsen lag. Der Sitz von Auftraggebern und Herstellern kann weltweit verortet sein, sofern der schöpferische Akt des Designs seinen Ursprung überwiegend im Freistaat Sachsen hat.

Zum Wettbewerb zugelassen sind:

- _ Einzelpersonen
- _ Unternehmen
- _ Organisationen & Institutionen (z.B. Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Behörden, Kammern)

Im Bereich Nachwuchsdesign können sich bewerben:

- _ Studierende und Auszubildende im Freistaat Sachsen
- _ Hochschul- / Absolvent:innen und Ausgebildete sächsischer Einrichtungen, vorausgesetzt der Abschluss des Studiums oder der Ausbildung liegt nicht länger als fünf Jahre zurück
- _ Hochschul- / Absolvent:innen und Ausgebildete deutschlandweiter und internationaler Einrichtungen, vorausgesetzt der aktuelle Wohnsitz und/ oder das berufliche Tätigkeitsfeld befindet sich im Freistaat Sachsen

4. ANMELDUNG

Die Bewerbung zum Design Mission Award ist vom **02.04. – 21.05.25** möglich und erfolgt über das Bewerbungsformular unter www.designpreis-sachsen.de/design-mission-award/teilnehmen. Für die Teilnahme am Wettbewerb fallen keine Gebühren an.

Die Angaben sollen einen möglichst umfangreichen Eindruck der Einreichung vermitteln (Beschreibung, Maße, Bilder etc.) und der Jury in der ersten Runde eine digitale Wertung ermöglichen. Teil der Bewerbung ist auch ein maximal dreiminütiges Erklärvideo (mp4, Full-HD, max. 100 MB), das der Erläuterung und Darstellung der Einreichung dient. Im Fall einer Nominierung sind die eingereichten Design- und Produktideen im Original, als Prototyp oder dargestellt auf einem A1-Poster auf festem Trägergrund für die Präsentation vor der Jury im Rahmen der zweiten Wertungsrunde bereitzustellen (siehe [Teilnahmebedingungen](#)).



DESIGN MISSION

5. JURIERUNG, NOMINIERUNG UND PREISVER- GABE

DOTIERUNG

Der Design Mission Award ist mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 35.000 Euro dotiert. Alle Preisträger:innen erhalten ein Preisgeld und eine Preis-skulptur aus Meissener Porzellan von der STAATLICHEN PORZELLAN-MANU-FAKTUR MEISSEN. Die Höhe der Dotierung der einzelnen Preise wird im Rahmen der Jurysitzung festgelegt.

JURY

Die vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz berufene Jury des Sächsischen Staatspreises für Design 2025 besteht aus acht Vertreter:innen der regionalen und überregionalen Design-landschaft.

NOMINIERUNG UND PREISVERGABE

In einem zweistufigen, nicht öffentlichen Verfahren legt die Jury insgesamt 20 Nominierte im Haupt- und Nachwuchsbereich fest. Aus den Nominierten werden sieben Preisträger:innen ausgewählt, darunter mindestens drei aus dem Nachwuchsbereich. Die den Nominierungen und der Preisvergabe zugrundeliegende Bewertung sowie die Aufteilung des Preisgeldes liegen im Ermessen der Jury. Die Nominierten erhalten die Auszeichnung „Nominiert für den Sächsischen Staatspreis für Design 2025“ als Gütesiegel. Alle nominierten Arbeiten werden zur Jurysitzung und im Rahmen einer Offenen Werkstatt der Öffentlichkeit präsentiert. Die Preisträger:innen werden zur Preisverleihung öffentlich bekannt gegeben und dürfen künftig die Auszeichnung „Preisträger:in des Sächsischen Staatspreises für Design 2025“ nutzen.

6. WETTBE- WERBSVER- FAHREN

Das Wettbewerbsverfahren umfasst folgende Termine:

02.04.25	Auftaktveranstaltung in Chemnitz
02.04.-21.05.25	Bewerbungszeitraum
07.25	erste Jurysitzung
11./12.09.25	Ideenwerkstatt (Design Vision Award) in Dresden
11.09.25	Offene Werkstatt in Dresden
12.09.25	zweite Jurysitzung
03.11.25	Preisverleihung in Leipzig
2026	Roadshow

7. KONTAKT

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie
und Klimaschutz

Wilhelm-Buck-Str. 2, 01097 Dresden

designpreis@smwa.sachsen.de
www.designpreis-sachsen.de

